

France :

2000, route des Lucioles - BP 29 - 06901 Sophia-Antipolis  
Tél. : +33 493 330 666 - Fax. : +33 492 944 894

United Kingdom:

200 Brook Drive - Green Park - Reading RG2 6UB  
Tel: +44 118 949 7506 - Fax: +44 118 949 7507

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Mobilegov : Reportage sur CNBC EUROPE le 3 mars 2009

**Mars 2009** - Dans le cadre des reportages portant sur les nouvelles technologies en Europe, la chaîne de télévision CNBC Europe diffusera dans l'émission « Power Lunch » une série de 3 reportages qui seront diffusés à partir du 3 mars à 12.37, 12.46 et 12.53 (GMT +1) sur Mobilegov et sa technologie de l'ADN du Numérique®.

Ces reportages permettront à Mobilegov de se faire connaître auprès d'une audience de 8,7 millions de téléspectateurs dont plus de 3 millions de téléspectateurs au Royaume-Uni par semaine et à travers plus de 1400 banques et institutions financières en Europe.

«En cette période de crise, le marché de la sécurité informatique ne s'est jamais aussi bien porté. L'ensemble des acteurs du marché prévoit des hausses conséquentes de leurs activités et Mobilegov a toutes ses chances de devenir l'un des leaders mondiaux de l'authentification forte sans token dédié grâce à sa technologie de l'ADN du Numérique®. Les équipes de CNBC Europe ont souhaité faire connaître Mobilegov au plus grand nombre et nous les en remercions ! » précise la Direction.

L'émission "Power Lunch (<http://www.cnbc.com/id/15838342>) " plonge dans l'actualité de l'économie, les marchés, l'immobilier, les médias et la technologie.

"Power Lunch", permet également de découvrir à l'extérieur du studio, les endroits, les entreprises et ceux qui font l'actualité.

Pour plus d'information : [www.mobilegov.com](http://www.mobilegov.com)

**Agence MyNTIC-PR : Franck Tupinier** Tél.: + 33 (0)6.74.68.37.93 [ftupinier@myntic-pr.com](mailto:ftupinier@myntic-pr.com)

**Mobilegov Relations Presse : Sandrine Donzion** Tél. : + 33 (0)6.84.68.32.52  
[sandrine.donzion@mobilegov.com](mailto:sandrine.donzion@mobilegov.com)